Mode et Accessoires : Tendances 2026

Vues virales TikTok et marché e-commerce de l'habillement en France

FA

Observatoire Mode & Tendances Digitales

Analyse des hashtags TikTok et données Fevad (Fédération du e-commerce)

Données TikTok | Source Fevad

Dernière mise à jour : 10 juillet 2026

Top tendances virales TikTok (début 2026)

Une analyse d'engagement sur 32 esthétiques différentes révèle le classement des tendances mode les plus vues sur TikTok, mesuré en nombre total de vues cumulées.

Tendance	Vues cumulées
Coquette aesthetic	15,3 milliards
Gorpcore	6 milliards
Office siren	2,4 milliards
Foulards en soie	1,5 milliard
Indie sleaze	683 millions
Denim on denim	666 millions

Le marché de la mode en ligne en France

La mode reste la catégorie la plus achetée en ligne mais est aussi la seule à reculer en 2025, avec une baisse de 0,5% du volume d'affaires malgré une hausse de 6,7% du nombre de commandes.

196,4 Mds €
E-commerce total France 2025

-0,5 %
Évolution mode-habillement 2025

62 €
Panier moyen en ligne (-3%)

Concurrence des plateformes low-cost

Temu et Shein composent désormais, avec Amazon, le trio de tête des portails les plus fréquentés quotidiennement par les Français, accentuant la pression sur les enseignes de mode traditionnelles.

Explorez les données complètes du marché

Consultez le bilan annuel détaillé de la Fevad sur l'e-commerce mode en France.

Voir l'analyse FashionNetwork

Données issues du bilan annuel officiel de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad).

Sources :

- The Star — Analyse Brand House Direct des hashtags TikTok mode
- FashionNetwork — Bilan e-commerce Fevad 2025
- Lebot.in — Étude Data E-commerce Mode France 2026

Contenu à but informatif basé sur des données publiques de plateformes sociales et fédérations professionnelles. Les tendances virales évoluent rapidement.

© 2026 Observatoire Mode & Tendances Digitales